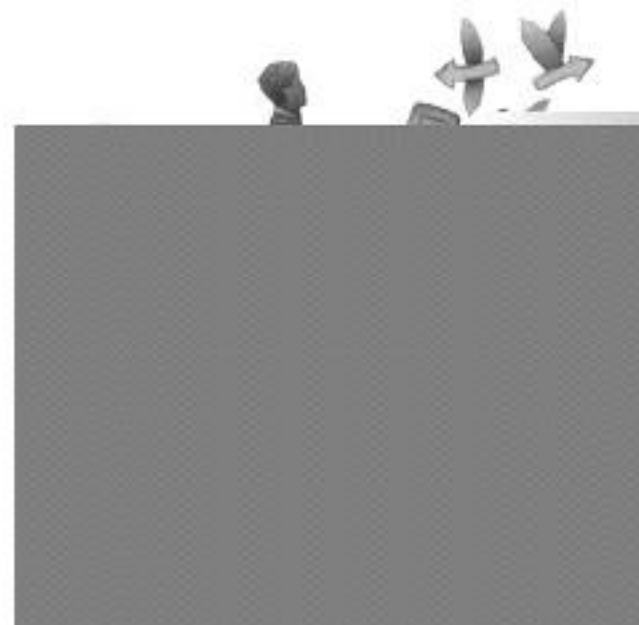


# 腾讯雇主品牌建设之路分享

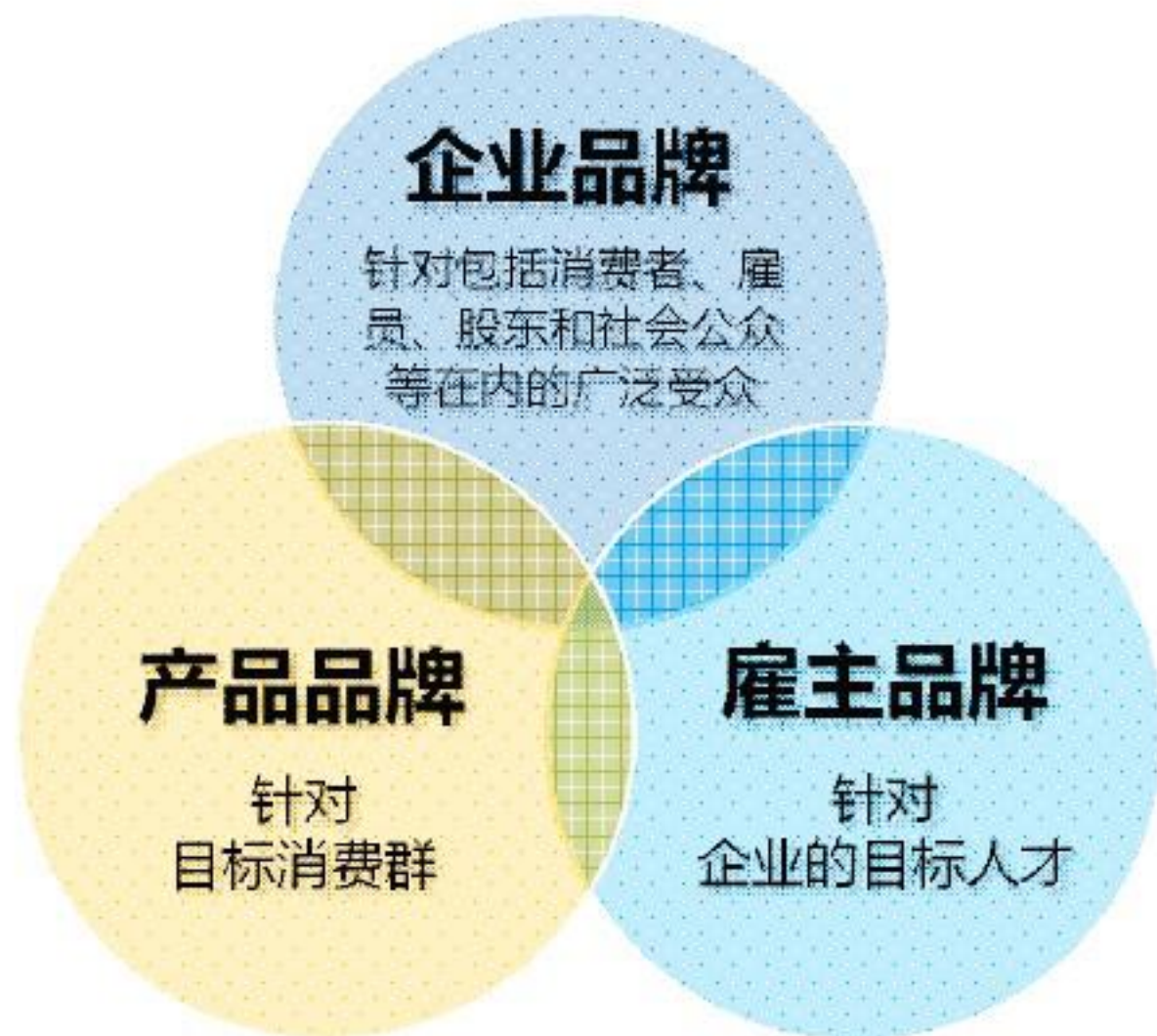


# 内容

- **建设公司雇主品牌的重要意义**
- **腾讯雇主品牌发展历程及目标**
- **雇主品牌的核心流程及关键输出**
- **雇主品牌传播**
- **雇主品牌建设的评估**



# 建设公司雇主品牌的重要意义



# 我们为什么要做雇主品牌

- 公司在外部候选人心中的**雇主形象特点不明确**，候选人容易把某个产品印象折射到公司品牌：
- 管理者**较少利用公司的品牌优势吸引候选人，激励员工**，发生相关管理问题时，缺少标尺和指引：
- 在不同渠道传递的**雇主品牌信息不一致**，其中的不良信息若不及时管理，会危害雇主品牌形象：

# 雇主品牌建设的目标

**我们需要长期建设并传播独特、有竞争力、为目标人才所期望的腾讯雇主品牌，以帮助公司提升吸引人才的效率，降低获取人才的成本，同时与人才竞争对手区别开**



# 雇主品牌建设的流程

①

品牌研究

②

品牌提炼

③

品牌呈现

④

品牌传播

⑤

品牌评估

# 雇主品牌建设评估

## 评估方式

- 内部：员工敬业度调查
- 外部：专业机构评选及外部人群调查

## 评估指标



- Number of Applicants
- Quality of hire
- Engagement level
- Employer attract ranking
- Cost-per-hire
- Ratios of applicant versus acceptance
- Attrition rates
- Employee referral rate

**Thank You**